

MIBRAND

CLAIM SURVEY PROPOSAL

Giải pháp Kiến tạo vị thế dẫn đầu từ dữ liệu thực chứng

2026



Powered by Mibrand Vietnam, 2026

BỐI CẢNH THỊ TRƯỜNG

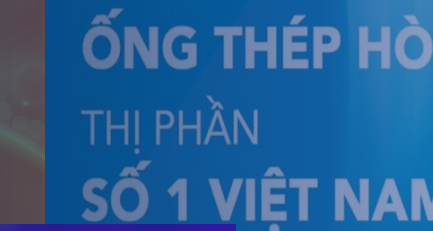
KHÔNG THỂ PHỦ NHẬN SỨC HÚT CỦA CÁC THÔNG điệp KHẲNG ĐỊNH VỊ THẾ



Ngay lập tức tạo ra lời kêu gọi hành động
mạnh mẽ nhất để khách hàng ra quyết định mua



Giúp doanh nghiệp tạo dựng lợi thế cạnh tranh
trên thị trường trong dài hạn



(*)Theo nghiên cứu của NielsenIQ

Thông tư 12/2026/TT-BVHTTDL đã và đang làm thay đổi cách các thương hiệu truyền thông & quảng cáo



Khi nào được sử dụng từ "nhất", "số 1" trong quảng cáo?

1

Được công bố bởi đơn vị nghiên cứu thị trường

Kết quả khảo sát thị trường của tổ chức được thành lập và hoạt động hợp pháp, có chức năng nghiên cứu thị trường (theo giấy phép kinh doanh).

2

Giấy chứng nhận được cấp bởi tổ chức có thẩm quyền

Giấy chứng nhận do cơ quan, tổ chức có thẩm quyền cấp tại các cuộc thi, triển lãm, giải thưởng quy mô toàn quốc, khu vực hoặc quốc tế bình chọn, xếp hạng, đánh giá và công nhận các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ đó.

3

Thời gian sử dụng

Thời gian sử dụng tài liệu hợp pháp chứng minh trên các sản phẩm quảng cáo theo thời hạn của giấy chứng nhận hoặc kết quả khảo sát thị trường. (thông thường 01 năm).

4

Minh bạch thông tin

Trên sản phẩm quảng cáo phải thể hiện đầy đủ, rõ ràng, chính xác tên tài liệu hợp pháp theo quy định, bao gồm:

- Tên đầy đủ của tài liệu/báo cáo khảo sát.
- Số, ký hiệu của tài liệu (nếu có).
- Thời gian công bố kết quả khảo sát thị trường đó.



**Từ 5/7, các quảng cáo
sử dụng từ ngữ
"nhất", "duy nhất" ...'
phải có tài liệu chứng minh**



Laodong.vn

<https://laodong.vn> > Pháp luật > Tư vấn pháp luật

Quảng cáo sử dụng chữ "tốt nhất" có thể bị phạt đến 40 ...

2 thg 5, 2026 — a) Quảng cáo có sử dụng các từ ngữ "nhất", "duy nhất", "tốt nhất", "số một" hoặc từ ngữ có ý nghĩa tương tự mà không có tài liệu hợp pháp ...



Báo Người Lao Động

<https://nld.com.vn> > Hỏi nòng - đáp nhanh

Dậy sóng chuyện không được dùng từ "nhất", "số 1" trong ...

2 thg 6, 2026 — (NLD) – Mạng xã hội gần đây dậy sóng về thông tin không được phép dùng các từ như "ngon nhất", "tốt nhất", "số 1" ... trong quảng cáo. Nhiều ...

MỘT SỐ ĐIỀU DOANH NGHIỆP CẦN LƯU Ý

1. KHÔNG CÓ GIÁ TRỊ PHÁP LÝ

Các tuyên bố quảng cáo & truyền thông đã thực hiện không có giá trị pháp lý nếu:

- Khảo sát do nội bộ tự thực hiện
- Claim truyền thông trước đó được thực hiện bởi brand hoặc các đơn vị agency truyền thông & quảng cáo không có chức năng về nghiên cứu thị trường & thăm dò dư luận

2. THỜI GIAN HIỆU LỰC

Doanh nghiệp chỉ được quảng cáo từ ngữ "nhất", "số một" trong thời hạn của giấy chứng nhận hoặc kết quả khảo sát thị trường.

Khi kết quả khảo sát đã lỗi thời hoặc hết hạn, nội dung quảng cáo cũng buộc phải gỡ bỏ hoặc cập nhật tài liệu mới. Hoặc triển khai đo lường lại

CÁC RỦI RO TIỀM NĂNG

1. PHẠT HÀNH CHÍNH

Phạt tiền từ 10 - 20 triệu đồng (cá nhân) và 40 triệu đồng (doanh nghiệp) đối với Quảng cáo có sử dụng các từ ngữ "nhất", "duy nhất", "tốt nhất", "số một" hoặc từ ngữ có ý nghĩa tương tự mà không có tài liệu hợp pháp chứng minh

2. LÃNG PHÍ NGUỒN LỰC

Nếu không có tài liệu hợp pháp chứng minh, thương hiệu buộc tháo gỡ, tháo dỡ, xóa quảng cáo hoặc thu hồi sản phẩm báo in, tạp chí in quảng cáo đã triển khai.

3. NGUY CƠ KHỦNG HOẢNG TRUYỀN THÔNG

Việc thương hiệu/sản phẩm không có tài liệu hợp pháp chứng minh về chất lượng "số một" có thể bị truy cứu trách nhiệm hình sự nếu cố tình quảng cáo gian dối để lừa gạt người tiêu dùng và có nguy cơ khủng hoảng truyền thông.

Mức phạt hành chính mà các doanh nghiệp phải đối diện

Theo Nghị định 87/2026/NĐ-CP

THÔNG ĐIỆP KHẲNG ĐỊNH VỊ THẾ TUYỆT ĐỐI

Sử dụng từ ngữ "nhất", "duy nhất", "số một" "tốt nhất" hoặc từ ngữ có ý nghĩa tương tự mà không có tài liệu chứng minh hợp pháp.

Biện pháp khắc phục:
Buộc tháo gỡ, tháo dỡ, xóa quảng cáo hoặc thu hồi sản phẩm báo in, tạp chí in chứa quảng cáo vi phạm.

Mức phạt

20-40 triệu đồng

QUẢNG CÁO KHÔNG RÕ RÀNG

Hành vi quảng cáo không trung thực không chính xác, không rõ ràng và gây hiểu nhầm về tính năng chất lượng, công dụng, tác dụng của hàng hoá, dịch vụ.

Biện pháp khắc phục:
Buộc nộp lại số lợi bất hợp pháp là tiền bán sản phẩm, hàng hoá, dịch vụ kể từ thời điểm thực hiện quảng cáo.

Mức phạt

40-80 triệu đồng

THÔNG ĐIỆP SO SÁNH VỚI ĐỐI THỦ

Hành vi quảng cáo so sánh sản phẩm, hàng hoá, dịch vụ của mình với sản phẩm, hàng hoá, dịch vụ cùng loại của tổ chức, cá nhân khác (mà không có tài liệu hợp pháp chứng minh)

Mức phạt

80-120 triệu đồng

Lãng phí nguồn lực rất lớn

Một số thông tin khác về Quy định quảng cáo mới

Tóm tắt các thay đổi pháp lý quan trọng để doanh nghiệp chủ động tuân thủ, tránh rủi ro pháp lý và tổn hại

Minh bạch nội dung và trách nhiệm KOL/LOC



Siết chặt từ ngữ khẳng định vị thế tuyệt đối

Phải công khai căn cứ chứng minh (số liệu, chứng nhận) ngay trên mẫu quảng cáo.



KOL/KOC là "Người truyền tải sản phẩm quảng cáo"

Phải gắn nhãn "Quảng cáo", chỉ quảng cáo sản phẩm đã tự mình kiểm chứng.



Quảng cáo



Mức phạt hành vi vi phạm nội dung

Mức phạt có thể lên đến **40 triệu đồng** kèm nghĩa vụ cải chính và gỡ bỏ quảng cáo



Quy chuẩn kỹ thuật và nhóm hàng đặc biệt



Cơ chế tắt quảng cáo bắt buộc

Nghiêm cấm các thủ thuật nút tắt giả hoặc gây khó khăn cho người dùng.

Loại quảng cáo	Yêu cầu nút tắt
Hình ảnh tĩnh (Banner)	Tắt ngay lập tức, không thời gian chờ 
Video/Hình ảnh động	Tắt sau tối đa 05 giây 
Mọi định dạng	Chỉ cần một lần tương tác để tắt 



Kiểm soát chặt 11 nhóm hàng đặc biệt.

Mỹ phẩm, thực phẩm, y tế không được dùng hình ảnh bác sĩ sai quy định.



GIẢI PHÁP CỦA CHÚNG TÔI

Our Service

MIBRAND CLAIM PROOF SURVEY

Khẳng định vị thế dẫn đầu bằng dữ liệu thực chứng

Mibrand trân trọng giới thiệu giải pháp "**Chứng minh năng lực dẫn đầu**" (Market Leadership), được thiết kế theo từng dự án độc lập cho từng doanh nghiệp và từng ngành.

Chúng tôi cung cấp cho thương hiệu của bạn một **hệ thống dữ liệu độc lập**, khách quan để **xác lập vị thế trên thị trường** và **chuyển hóa thành các tài sản truyền thông - bán hàng thực chiến**.



QUY TRÌNH NHANH CHÓNG

Có kết quả khảo sát trong
02 tuần



ĐỘC LẬP KHÁCH QUAN

Được thực hiện bởi đơn vị
nghiên cứu thị trường độc lập



UY TÍN & KINH NGHIỆM

Đội ngũ giàu kinh nghiệm
triển khai các dự án đo lường



KẾT QUẢ DOANH NGHIỆP NHẬN ĐƯỢC

01



BÁO CÁO NỘI BỘ

Báo cáo đánh giá toàn diện thực trạng, bóc tách rõ điểm mạnh - điểm yếu của thương hiệu so với đối thủ, từ đó cung cấp căn cứ dữ liệu vững chắc để Ban Lãnh đạo và các phòng ban đưa ra tối ưu & điều chỉnh chiến lược phù hợp.

02



BÁO CÁO TRUYỀN THÔNG

Không chỉ khảo sát, chúng tôi hệ thống hóa kết quả thành báo cáo, phụ lục phương pháp và tài liệu có thể dùng làm cơ sở cho hoạt động quảng cáo. Sẵn sàng gửi tới báo chí, đối tác và khách hàng để bảo chứng pháp lý cho các công bố của thương hiệu.

03



PR PACKAGE

Bộ tài nguyên truyền thông đa dạng được chuyển hóa trực tiếp từ dữ liệu khảo sát (Press Release; Infographic; PR Article;...). Gói giải pháp này giúp thương hiệu hiện thực hóa các công bố vị thế và tối ưu hóa hiệu quả khuếch tán thông điệp trên đa nền tảng.

QUY TRÌNH 04 BƯỚC TỐI ƯU

Chúng tôi đồng hành cùng bạn qua 5 bước đơn giản để đảm bảo **kết quả chính xác** và **hiệu quả truyền thông tối đa**.

01

Thấu hiểu & Thiết kế khảo sát

(Research Design)

Mibrand làm việc sâu với team nội bộ để thấu hiểu điểm mạnh hiện có, xác định đề bài và mục tiêu nghiên cứu.

02

Khảo sát & Thu thập dữ liệu

(Independent Survey)

- Tuyển đáp viên & training đội ngũ phỏng vấn viên
- Thực hiện khảo sát tại các khu vực đã thống nhất
- Giám sát chất lượng khảo sát

03

Phân tích & Xử lý dữ liệu

(Data Analysis & Storytelling)

Đội ngũ chuyên gia tiến hành phân tích, đối chiếu và xác thực kết quả. Phân tách dữ liệu public và nội bộ, xác lập kết quả theo tiêu chí.

04

Công bố & truyền thông kết quả khảo sát

(Communication)

- Hoàn thiện báo cáo nội bộ
- Biên tập báo cáo public, sẵn sàng gửi đến các đơn vị báo chí & truyền thông
- Phát triển nội dung truyền thông từ kết quả khảo sát



02 TUẦN

Thời gian trả kết quả khảo sát

GÓI DỊCH VỤ ĐỀ XUẤT

Gói dịch vụ	Chi tiết công việc
GÓI 1 MARKET RESEARCH FOR AUTHORITY <i>(Khảo sát thị trường ngẫu nhiên)</i>	- Thiết kế khảo sát: mục tiêu nghiên cứu, quy mô & phạm vi khảo sát; xây dựng khung tiêu chí đáp viên & phân bổ mẫu; phương pháp luận;.... - Xây dựng bảng hỏi, form ghi nhận TỐI ĐA 20 CÂU HỎI (bao gồm nhân khẩu học) - Tuyển chọn & đào tạo khảo sát viên: Huấn luyện kỹ năng khảo sát và ghi nhận dữ liệu chuẩn. - Thực hiện khảo sát thực địa: Triển khai đồng thời tại các khu vực, mỗi khu có giám sát viên riêng. - Tổng hợp & xử lý dữ liệu: Làm sạch dữ liệu, thống kê tỷ lệ thương hiệu.
	- Xây dựng báo cáo chi tiết kết quả khảo sát: - Thiết kế báo cáo dạng Infographic đẹp mắt, sẵn sàng để gửi cho báo chí hoặc đăng Social
GÓI 2 MEDIA COME-FIRST <i>(Truyền thông & bài viết PR chuyên sâu)</i>	- Biên soạn tuyển bài viết phân tích chuyên sâu dưới góc nhìn chuyên gia Mibrand - Hỗ trợ đăng tải lên các kênh Owned & Shared Media của Mibrand
	Booking đăng tải bài viết trên các đầu báo uy tín

NGUYÊN TẮC KHẢO SÁT VÀ ĐIỀU KIỆN CÔNG BỐ



Thiết kế nghiên cứu

- ✓ **Tiêu chí đa dạng:** Share of Presence, Top of Mind, NPS, Retail Availability Index...
- ✓ **Mẫu & Phạm vi:** Đảm bảo tính đại diện thống kê theo Vùng, Thành phố và Kênh phân phối.
- ✓ **Công cụ:** Kết hợp linh hoạt và đa dạng các hình thức khảo sát (IDI/FGD; Retail Audit; Mystery Shopping)



Điều kiện Công bố

- ✓ **Độ tin cậy:** Cỡ mẫu đạt ngưỡng chuẩn và sai số nằm trong giới hạn cho phép.
- ✓ **Ý nghĩa thống kê:** Chênh lệch kết quả phải rõ ràng, đảm bảo tính khoa học (P-value).
- ✓ **Định nghĩa rõ ràng:** Bảng định nghĩa chỉ số và phạm vi Claim minh bạch, tránh gây hiểu nhầm.



Kiểm soát & Minh bạch

- ✓ **Phương pháp nghiên cứu:** Minh bạch thông tin nghiên cứu trong các công bố.
- ✓ **Dữ liệu nội bộ:** Cung cấp chi tiết cắt lớp (Data Cut) giúp doanh nghiệp tối ưu chiến lược.
- ✓ **Audit độc lập:** Tùy chọn kiểm định bởi bên thứ 3 theo yêu cầu đặc biệt.

WHY CHOOSE US?

TẠI SAO LỰA CHỌN MIBRAND



Góc nhìn độc lập & Khách quan

Khảo sát được thiết kế chuẩn phương pháp luận, có cơ sở khóa học và đảm bảo khách quan từ đơn vị nghiên cứu thị trường.



Minh bạch về nguồn dữ liệu

Kết quả khảo sát có đầy đủ thông tin về đơn vị thực hiện, tên báo cáo, thời gian công bố, phạm vi khảo sát và phương pháp thực hiện.



Trách nhiệm với tính trung thực của dữ liệu

Mibrand chịu trách nhiệm về quy trình nghiên cứu, cách thu thập, xử lý và phân tích dữ liệu theo đúng phương pháp đã cam kết.



Năng lực thiết kế khảo sát theo mục tiêu truyền thông

Khảo sát được xây dựng dựa trên thông điệp doanh nghiệp muốn truyền tải, nhóm khách hàng mục tiêu, thị trường cạnh tranh và phạm vi sử dụng thực tế.



Tái đo để duy trì tính cập nhật

Mibrand hỗ trợ khảo sát lại theo chu kỳ, giúp doanh nghiệp cập nhật dữ liệu và duy trì độ tin cậy của thông điệp truyền thông theo thời gian.

Năng lực nghiên cứu của chúng tôi



08

Văn phòng
& Trạm thực địa



200

Chuyên gia nghiên cứu
& tư vấn chiến lược



385

Phòng vấn viên
trên cả nước



2 tuần

Thời gian thực hiện
khảo sát



50+

Dự án nghiên cứu
thị trường / năm



12.000

Cuộc phỏng vấn
được thực hiện / năm

Ứng dụng các nền tảng - Công cụ nghiên cứu thị trường hiện đại



Nền tảng khảo sát
online i-survey



Mã QR / Link / Email
tự động



Giám sát vị trí phỏng
vấn viên thực địa



Hệ thống ghi âm
phỏng vấn tự động



Theo dõi data trên
Smartphone



SPSS & NVIVO 12
phân tích data
chuyên sâu



App đo lường mức độ
hài lòng khách hàng

DỰ ÁN NỔI BẬT CỦA CHÚNG TÔI

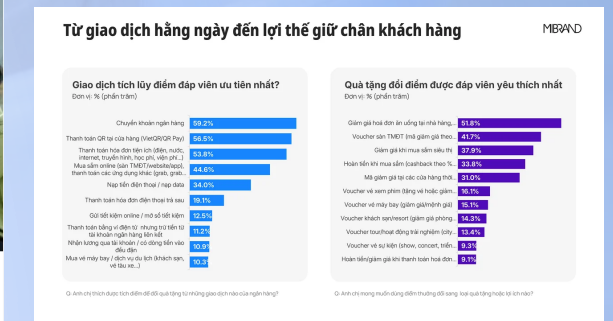
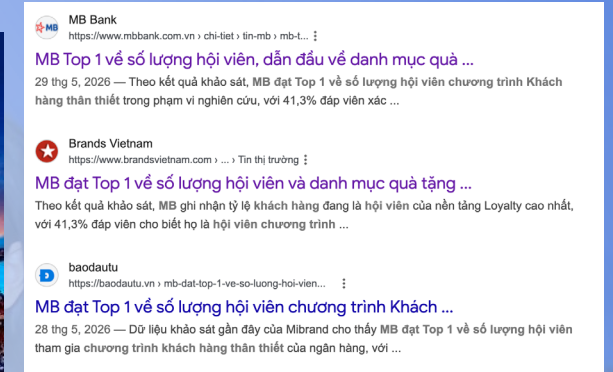
Khảo sát số lượng hội viên trên nền tảng loyalty khách hàng

Bối cảnh

MB cần dữ liệu độc lập để đánh giá sức hấp dẫn của chương trình khách hàng thân thiết trong ngành ngân hàng, đồng thời xác định các điểm mạnh có thể chuyển hóa thành thông điệp truyền thông.

Giải pháp

Mibrand triển khai khảo sát thị trường, đo lường nhận thức và đánh giá của khách hàng về chương trình loyalty của các ngân hàng. Kết quả được dùng để xác lập các claim có căn cứ, phục vụ PR, truyền thông thương hiệu và truyền thông nội bộ.



Khảo sát thị phần loa thanh toán

Bối cảnh

Thị trường thanh toán không tiền mặt tại nhóm tiểu thương đang phát triển nhanh, trong đó loa thanh toán trở thành công cụ hỗ trợ giao dịch quen thuộc tại cửa hàng, chợ và điểm bán nhỏ lẻ. MB cần dữ liệu độc lập để chứng minh mức độ hiện diện và sức cạnh tranh của giải pháp loa thanh toán trên thị trường.

Giải pháp

Mibrand triển khai khảo sát với nhóm tiểu thương để đo lường mức độ sử dụng loa thanh toán, nhà cung cấp được sử dụng nhiều nhất và ngân hàng liên kết tài khoản loa thanh toán phổ biến nhất.

Kết quả giúp MB xác lập claim dẫn đầu thị phần ví loa thanh toán dành cho tiểu thương, phục vụ PR, truyền thông sản phẩm và củng cố hình ảnh ngân hàng tiên phong trong thanh toán số.



Laodong.vn

<https://laodong.vn/thong-tin-doanh-nghiep/mb-dan-dau-thi-ph...>

MB dẫn đầu thị trường giải pháp loa thanh toán cho hộ ...

31 thg 12, 2025 — Khảo sát được thực hiện với hơn 1200 hộ kinh doanh, tiểu thương có sử dụng dịch vụ loa thanh toán tại ba thành phố lớn: Hà Nội, TP. Hồ Chí Minh ...

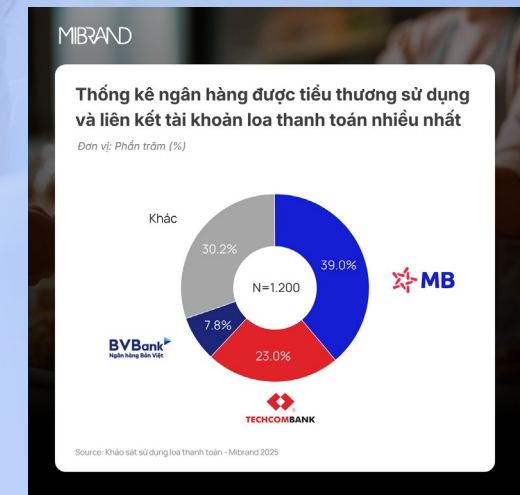
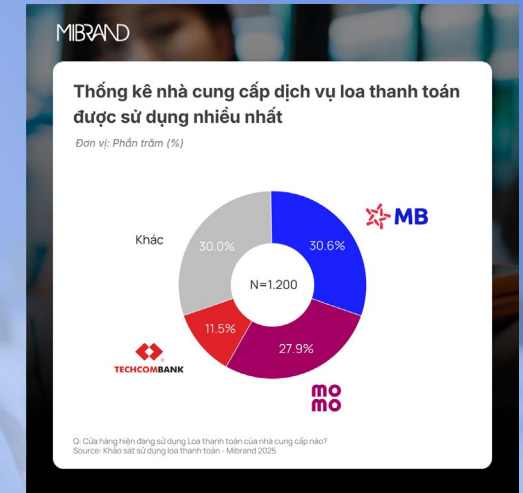


Hiệp hội ngân hàng Việt Nam

<https://vnba.org.vn/hashtag/mb-dan-dau-thi-phan-loa...>

MB dẫn đầu thị phần loa thanh toán

Theo khảo sát mới nhất của Công ty Cổ phần Mibrand Việt Nam (Mibrand Việt Nam), MB hiện đang dẫn đầu trong các nhà cung cấp dịch vụ loa thanh toán trên thị ...



TOP

1

MB CẤP VỐN
DOANH NGHIỆP NHỎ
NHANH NHẤT
THỊ TRƯỜNG

Nguồn: Báo cáo đo lường tốc độ cho vay doanh nghiệp nhỏ - Mibrand
Doanh nghiệp có doanh thu dưới 50 tỷ trong 12 tháng gần nhất

LIÊN HỆ CẤP VỐN NGAY TRONG 48 GIỜ

HOTLINE 1900 9045 (BẤM PHÍM 8)

LIÊN HỆ NGAY

SME BANKING

TOP

1

NGÂN HÀNG
CẤP VỐN DOANH NGHIỆP
NHANH NHẤT THỊ TRƯỜNG

(*) Doanh nghiệp nhỏ doanh thu dưới 50 tỷ, theo báo cáo Mibrand

TOP

1

THỊ PHẦN

LOA THANH TOÁN

Nguồn: Khảo sát sử dụng lao thông báo chuyển khoản, Mibrand Việt Nam

Xếp hạng tốc độ cho vay doanh nghiệp nhỏ các ngân hàng

Top 5 ngân hàng giải ngân nhanh nhất

Ngân hàng	Tốc độ (%)
MB	13.8%
TECHCOMBANK	12.0%
Vietcombank	9.7%
TPBank	9.2%
BIDV	8.0%

Q. Theo anh/chị, trong những ngân hàng công ty đã từng vay, anh/chị hãy xếp hạng các ngân hàng đó theo thời gian giải ngân nhanh nhất. (N=350)

Top 5 ngân hàng giải ngân qua app nhanh nhất

Ngân hàng	Tốc độ (%)
MB	23.0%
TECHCOMBANK	21.6%
Vietcombank	10.8%
SACOMBANK	9.5%
TPBank	8.1%

Q. Theo anh/chị, trong những ngân hàng công ty đã từng vay thông qua App doanh nghiệp, anh/chị hãy xếp hạng các ngân hàng đó theo thời gian giải ngân nhanh nhất. (N=350)

MIBRAND

MIBRAND

Thống kê nhà cung cấp dịch vụ loa thanh toán được sử dụng nhiều nhất

Đơn vị: Phần trăm (%)

Nhà cung cấp dịch vụ	Phần trăm (%)
MB	30.6%
mo	27.9%
Khác	30.0%
TECHCOMBANK	11.5%

Q. Cửa hàng hiện đang sử dụng Loa thanh toán của nhà cung cấp nào?
Source: Khảo sát sử dụng loa thông báo chuyển khoản - Mibrand 11/2025, N=2100

Hiệu ứng lan toả



**LOA THANH TOÁN MOMO
- XU HƯỚNG MỚI CỦA TIỂU THƯƠNG**

 Tiếp thị và Gia đình
  tiepthigiadinh.vn


 Tiếp Thị & Gia Đình • Theo dõi
 Tiếp Thị & Gia Đình • Âm thanh gốc
 Loa thanh toán Momo - Xu hướng mới của tiểu thương

Loa thông báo chuyển khoản trở thành trợ thủ đắc lực của tiểu thương


HOÀNG ANH - Thứ năm, 02/04/2026 17:00 (GMT+7)
 Theo dõi Báo Lao Động trên [Google News](#)

Trong bối cảnh nhu cầu thanh toán QR tăng rõ rệt, loa thông báo chuyển khoản được xem như một giải pháp giúp tiểu thương kiểm soát dòng tiền ngay tại điểm bán.

MoMo đứng thứ 2 về mức độ sử dụng loa thanh toán

 07/01/2026 lúc 09:35 (GMT)
 Theo dõi VNBA trên [Google News](#)

MoMo đứng thứ 2 về sử dụng loa thanh toán tại các đô thị lớn, phản ánh xu hướng số hóa dòng tiền của hộ kinh doanh, tiểu thương.

Sự phổ biến của loa thanh toán đang phản ánh rõ quá trình số hóa dòng tiền ở khu vực hộ kinh doanh và tiểu thương. Tại các đô thị lớn, việc nhận thông báo giao dịch theo thời gian thực đã trở thành nhu cầu quen thuộc trong hoạt động bán lẻ hằng ngày.

Theo khảo sát mới nhất của **Mibrand** với 1.200 hộ kinh doanh, tiểu thương tại Hà Nội, TP. HCM và Đà Nẵng, các giải pháp loa thanh toán hiện được cung cấp bởi cả ngân hàng và nền tảng công nghệ tài chính.

Đáng chú ý, trong nhóm các thương hiệu được sử dụng phổ biến nhất, MoMo chiếm 27,9% thị phần, đứng thứ hai về mức độ sử dụng. Kết quả này cho thấy sự hiện diện ngày càng rõ của các nền tảng fintech trong phân khúc vốn trước đây chủ yếu do ngân hàng nắm giữ.

Các kết quả nghiên cứu thị trường do Mibrand công bố luôn được cộng đồng doanh nghiệp đón nhận tích cực, đồng thời trở thành tài liệu tham khảo giá trị được nhiều thương hiệu tin tưởng chia sẻ.

Loa thông báo chuyển khoản MoMo là một trong những thiết bị được triển khai theo hướng này. Việc gần 200.000 chủ quán và tiểu thương trên cả nước đang sử dụng công cụ trên cho thấy kiểm soát nhận tiền thanh toán thực sự là nhu cầu thiếu yếu của tiểu thương. Đặc biệt, theo khảo sát từ Mibrand, sản phẩm loa báo của MoMo được gần 30% hộ kinh doanh tại các đô thị lớn như Hà Nội, TP.HCM hay Đà Nẵng lựa chọn.



Loa thông báo chuyển khoản MoMo là một trong những giải pháp nổi bật trên thị trường nhờ khả năng tích hợp với hệ sinh thái tài chính số. Ảnh: MoMo

Đo lường mức độ nhận biết nền tảng quản lý tài chính cá nhân

Bối cảnh

Nhu cầu quản lý tài chính cá nhân trên nền tảng số ngày càng tăng, khi người dùng quan tâm nhiều hơn đến tiết kiệm, chi tiêu, đầu tư và tích lũy. MB cần dữ liệu độc lập để đánh giá mức độ nhận biết của BeeRich so với các nền tảng quản lý tài chính cá nhân khác trên thị trường.

Giải pháp

Mibrand triển khai khảo sát thị trường nhằm đo lường mức độ nhận biết, Top-of-Mind và các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn nền tảng quản lý tài chính cá nhân.

Kết quả giúp MB xác lập claim về vị thế dẫn đầu của BeeRich trong nhóm nền tảng quản lý tài chính cá nhân, phục vụ PR, truyền thông sản phẩm và củng cố hình ảnh ngân hàng số.

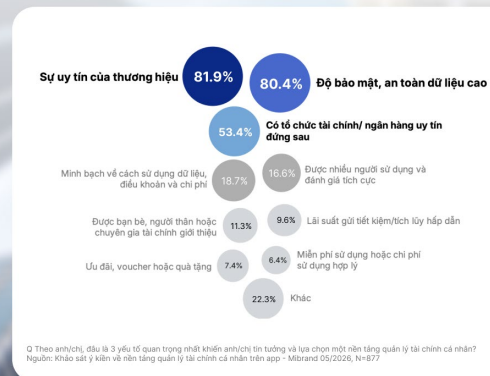
MB BeeRich trở thành nền tảng quản lý tài chính cá nhân dẫn đầu về mức độ nhận biết

Cập nhật ngày 05/06/2025



MIBRAND

CÁC YẾU TỐ CHI PHỐI QUYẾT ĐỊNH LỰA CHỌN VÀ TIN TƯỞNG NỀN TẢNG



CafeF

<https://cafe.vn> > Doanh nghiệp giới thiệu

MB BeeRich trở thành nền tảng quản lý tài chính cá nhân ...

7 ngày trước — Trong phạm vi khảo sát, MB BeeRich cũng thuộc nhóm nền tảng có tỷ lệ người dùng đang sử dụng nổi bật, với 23,5% đáp viên cho biết đang sử dụng ...

S

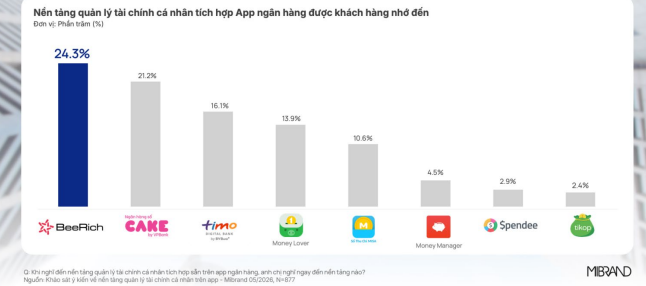
Tạp chí Kinh tế Sài Gòn

<https://thesaigontimes.vn> > mb-beerich-tro-thanh-nen-tan...

MB BeeRich trở thành nền tảng quản lý tài chính cá nhân ...

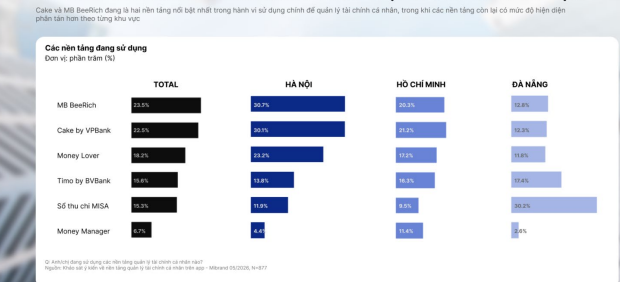
5 ngày trước — MB BeeRich trở thành nền tảng quản lý tài chính cá nhân dẫn đầu về mức độ nhận biết ... Khảo sát diện rộng của Mibrand tháng 6-2025 cho thấy người ...

MB BeeRich ghi nhận mức độ Top-of-mind cao nhất trong nhóm các nền tảng quản lý tài chính cá nhân tích hợp app ngân hàng



MIBRAND

CÁC NỀN TẢNG QUẢN LÝ TÀI CHÍNH ĐANG ĐƯỢC NGƯỜI DÙNG SỬ DỤNG



Đo lường tốc độ cấp vốn khách hàng doanh nghiệp

Bối cảnh

Trong phân khúc SME, tốc độ tiếp cận vốn là yếu tố then chốt, ảnh hưởng trực tiếp đến khả năng xoay vòng dòng tiền, nắm bắt cơ hội kinh doanh và duy trì vận hành của doanh nghiệp. MB cần dữ liệu độc lập để chứng minh lợi thế về tốc độ cấp vốn và năng lực đáp ứng nhu cầu tài chính của khách hàng doanh nghiệp.

Giải pháp

Mibrand triển khai khảo sát thị trường với nhóm doanh nghiệp SME nhằm đo lường mức độ nhận biết, trải nghiệm sử dụng và đánh giá của khách hàng đối với sản phẩm vay/cấp vốn của các ngân hàng.

Kết quả giúp MB xác lập claim có căn cứ về lợi thế cấp vốn nhanh, phục vụ PR, truyền thông sản phẩm SME Banking và củng cố hình ảnh ngân hàng đồng hành cùng doanh nghiệp.




Báo VietNamNet
<https://vietnamnet.vn> > Kinh doanh > Tài chính :

MB - Ngân hàng top đầu cấp vốn lưu động cho doanh ...

5 thg 5, 2026 — Cụ thể, MB giữ vị trí Top 1 về Dư nợ cho vay ngắn hạn ở hai ngành Dược - Thiết bị y tế và Thiết bị điện, đồng thời nằm trong Top 4 về Dư nợ cho ...


Tạp chí Kinh tế - Tài chính Online
<https://tapchikinhjetaichinh.vn> > mb-vuon-top-1-cho-vay... :

MB vươn Top 1 cho vay SME ở hai ngành "khát vốn"

7 thg 5, 2026 — Theo dữ liệu cập nhật từ CIC trong phạm vi 12 tháng gần nhất, MB hiện giữ vị trí Top 1 về dư nợ cho vay ngắn hạn đối với doanh nghiệp SME ở hai ...


Báo điện tử Tiền Phong
<https://tienphong.vn> > khi-top-1-toc-do-hoi-ngo-vdv-so-... :

Khi 'Top 1 tốc độ' hội ngộ: VDV số 1 thế giới Anna Leigh ...

2 thg 4, 2026 — Theo công bố gần đây, MB được xếp hạng #1 về tốc độ cấp vốn, với 13,8% doanh nghiệp lựa chọn – cao nhất thị trường. Khảo sát cũng cho thấy 51% ...


VOV.VN
<https://vov.vn> > ... > THÔNG TIN DOANH NGHIỆP :

MB ghi dấu ấn với 5 giải thưởng Sao Khuê 20

7 ngày trước — VOV.VN - Ngân hàng TMCP Quân đội (MB) ghi sáu liên tiếp được xướng tên tại hạng mục "Corporate Excellenc






MB CẤP VỐN DOANH NGHIỆP NHỎ NHANH NHẤT THỊ TRƯỜNG

Ngân hàng được đo lường tốc độ cho vay doanh nghiệp nhỏ - Mibrand
 Nguồn: nghiên cứu doanh nghiệp Small Size 10 tháng gần nhất

LIÊN HỆ CẤP VỐN NGAY TRONG 48 GIỜ
HOTLINE 1900 9045 (BẤM PHIM 8)

LIÊN HỆ NGAY

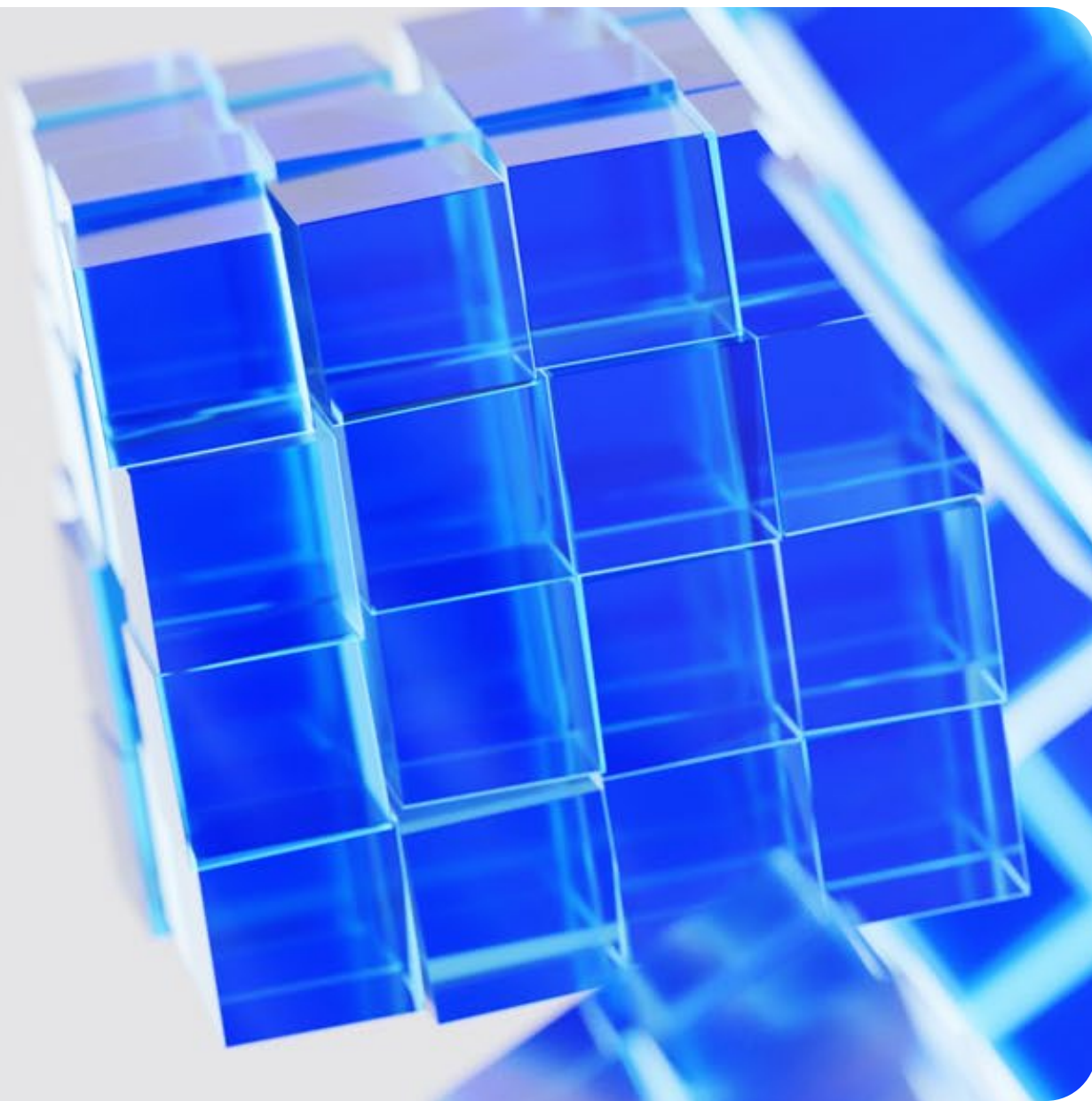



Báo Dân trí
<https://dantri.com.vn> > Kinh doanh :

MB: Ngân hàng top đầu cấp vốn lưu động cho doanh ...

7 thg 5, 2026 — MB giữ vị trí Top 1 về dư nợ cho vay ngắn hạn ở hai ngành dược - thiết bị y tế và thiết bị điện, đồng thời nằm trong Top 4 về dư nợ cho vay ngắn ...

VỀ CHÚNG TÔI



Tư vấn giải pháp tăng trưởng thương hiệu từ nền tảng nghiên cứu dữ liệu

VỀ MIBRAND

Công ty Cổ phần Mibrand Việt Nam là công ty chuyên sâu về nghiên cứu thị trường tư vấn các giải pháp tăng trưởng kinh doanh có trụ sở tại Hà Nội và chi nhánh tại TP.Hồ Chí Minh.

Chúng tôi tin rằng, để đạt được sự tăng trưởng bền vững, doanh nghiệp cần có những chiến lược được xây dựng dựa trên việc phân tích và đánh giá kỹ lưỡng từ góc nhìn của khách hàng và các bên liên quan. Vì vậy, các giải pháp tăng trưởng kinh doanh của chúng tôi đều được dựa trên cơ sở nghiên cứu thị trường và dữ liệu vững chắc.

Với các chuyên gia hơn 20 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực Tư vấn tăng trưởng kinh doanh, chúng tôi đã được tin tưởng bởi những doanh nghiệp mạnh mẽ và thành công nhất Việt Nam như: Yamaha, Mobifone, TTC, Viettel, Petrovietnam Gas, Saint-GoBain, Honda, Sapharco, VICEM, VP Bank, HD Bank, Elite Fitness, BiboMart, TNG, MB Land, Phu Thai Holding, TC Motor....

[TÌM HIỂU THÊM](#)



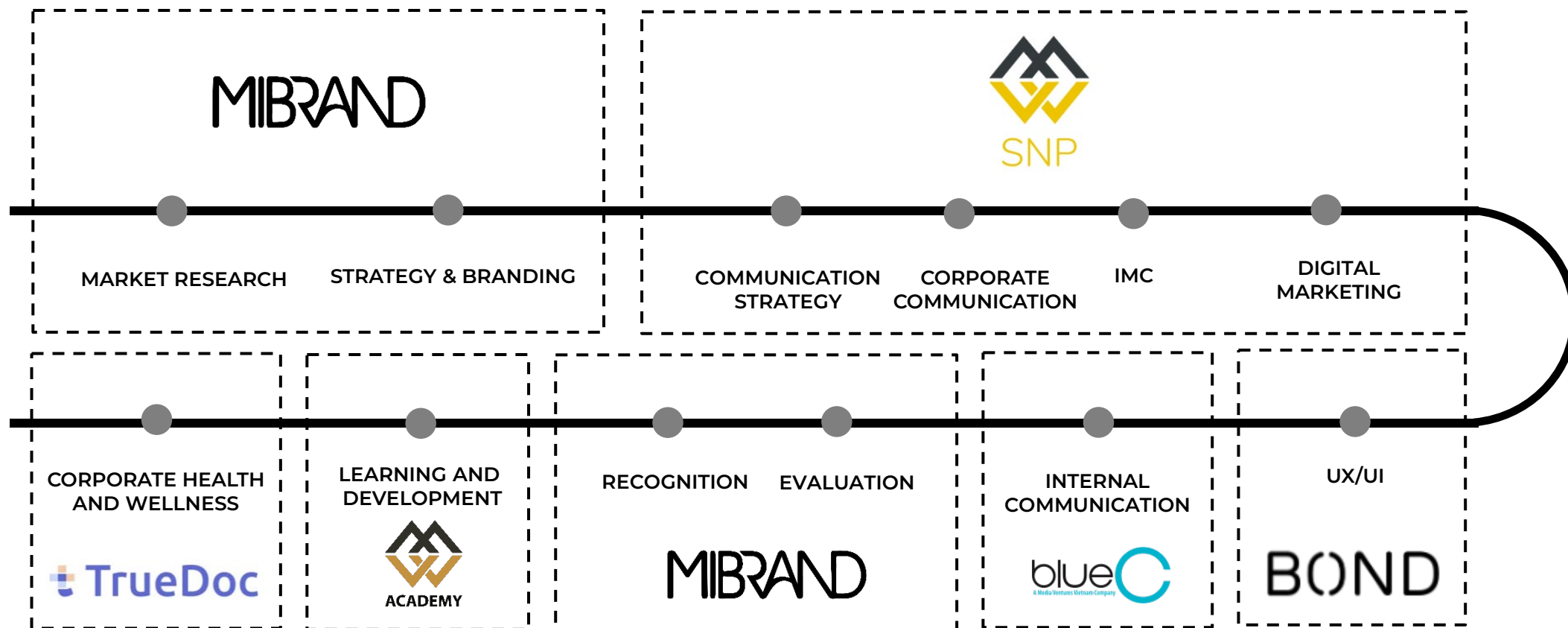
Mr. Lai Tien Manh

Managing Director

Tienmanh.lai@mibrand.vn

[LIÊN HỆ TƯ VẤN](#)

HỆ SINH THÁI



Mibrand là một đơn vị thuộc MVV Group gồm 6 Công ty với hơn 200 chuyên gia tư vấn dày dặn kinh nghiệm, am hiểu, đầy nhiệt huyết và đam mê, hoạt động đa dạng trong các lĩnh vực: Nghiên cứu thị trường, xây dựng Thương hiệu, truyền thông quảng cáo, thiết kế sản phẩm, sản xuất phim, Digital Marketing, sáng tạo nội dung và công nghệ...

Tư vấn các giải pháp kinh doanh dựa trên sự thấu hiểu thị trường và con người Việt Nam

10+

Năm hoạt động

20+

Năm kinh nghiệm tư vấn

100+

Doanh nghiệp khách hàng

6+

Ngành hàng trọng tâm

Ngân hàng – Tài chính – Bảo hiểm



FMCG – F&B – Bán lẻ



Ô tô – Xe máy



Bưu chính – Viễn thông

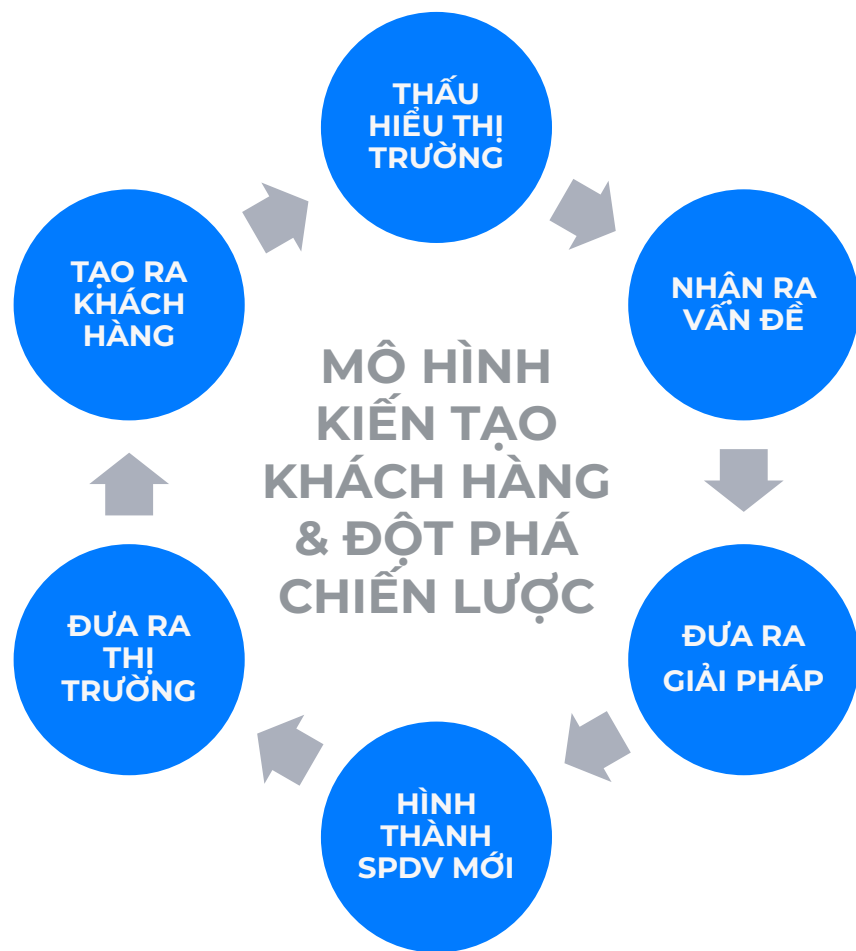


Y tế – Sức khỏe & Giáo dục



Tập đoàn & khác





Tại Mibrand Vietnam, phân tích dữ liệu là trọng tâm trong việc định hình mọi chiến lược & hành động. Dữ liệu từ thị trường và khảo sát khách hàng cung cấp bằng chứng để hiểu rõ thị trường và nhận diện các vấn đề mà người tiêu dùng đang đối mặt. Bằng cách đó, chúng tôi đưa ra các giải pháp có căn cứ và chiến lược sản phẩm/dịch vụ, đảm bảo rằng chúng ta không chỉ phản ứng với thị trường mà còn hình thành và dẫn dắt nó.

Thương hiệu trong kỷ nguyên data không chỉ được xác định qua logo hay slogan mà qua cách thức mà doanh nghiệp tương tác và gây ấn tượng với khách hàng. Mọi chiến lược thương hiệu của chúng tôi đều được xây dựng trên nền tảng thông tin chắc chắn, tạo ra các trải nghiệm khách hàng nhất quán và tuyệt vời, từ đó định hình thương hiệu mạnh mẽ.



08

Văn phòng
& Trạm thực địa



200

Chuyên gia nghiên cứu
& tư vấn chiến lược



385

Phòng văn viên
trên cả nước



400+

Thiết bị nghiên cứu
& thu nhập data



50+

Dự án nghiên cứu
thị trường / năm



12.000

Cuộc phỏng vấn
được thực hiện / năm

Ứng dụng các nền tảng - Công cụ nghiên cứu thị trường hiện đại



Nền tảng khảo sát
online i-survey



Mã QR / Link / Email
tự động



Giám sát vị trí phỏng
vấn viên thực địa



Hệ thống ghi âm
phỏng vấn tự động



Theo dõi data trên
Smartphone



SPSS & NVIVO 12
phân tích data
chuyên sâu



App đo lường mức độ
hài lòng khách hàng

ĐỐI TÁC CHIẾN LƯỢC QUỐC TẾ

Brand Finance®

Đối tác chiến lược của Brand Finance tại Việt Nam

Mibrand là đối tác và đại diện chính thức tại Việt Nam của Brand Finance - công ty định giá thương hiệu toàn cầu có trụ sở tại Anh. Họ là công ty duy nhất trên thế giới có chứng chỉ ISO về định giá thương hiệu. Chúng tôi đã công bố danh sách Top 50 thương hiệu có giá trị lớn nhất Việt Nam kể từ năm 2015 cho đến nay.



The world's only
published ranking of
ISO compliant brand
values



ĐỐI TÁC CHIẾN LƯỢC TRONG NƯỚC



BỘ CÔNG THƯƠNG VIỆT NAM

MINISTRY OF INDUSTRY AND TRADE OF THE SOCIALIST REPUBLIC OF VIETNAM



Đối tác chiến lược của

Bộ Công Thương & Cục Xúc Tiến Thương Mại Việt Nam

Hàng năm, Mibrand đã tư vấn & hỗ trợ cho các doanh nghiệp, tập đoàn tiến đến gần hơn & đạt được danh hiệu “Thương hiệu quốc gia”. Cùng với đó, chúng tôi phối hợp cùng Cục xúc tiến thương mại – Bộ Công Thương Việt Nam đánh giá & đo lường hơn 1000 thương hiệu nổi tiếng tại Việt Nam đến từ 18 ngành nghề khác nhau với quy mô số mẫu lên đến 17,000 người trên 63 tỉnh thành trên toàn quốc.



TẦM ẢNH HƯỞNG TẠI VIỆT NAM



tapchitoan.vn

OCB: Top 50 thương hiệu giá trị nhất Việt Nam

Sáng ngày 15/8, Brand Finance, tổ chức hàng đầu thế giới về định giá thương hiệu phối hợp Mibrand Vietnam, đơn vị chuyên sâu về tư vấn...

30 thg 9, 2023

Báo Tuổi Trẻ Thủ Đức

Công bố bảng xếp hạng TOP 100 thương hiệu giá trị nhất Việt Nam 2023

TTTD - Tại "Brand Finance - Mibrand Vietnam Forum 2023", TOP 100 thương hiệu giá trị nhất Việt Nam đã được trao chứng nhận chính thức về giá...

15 thg 8, 2023

Thuonghieugcongluan.com.vn

Sắp công bố bảng xếp hạng 100 thương hiệu giá trị nhất Việt Nam 2023

Lễ công bố bảng xếp hạng 100 thương hiệu giá trị nhất Việt Nam 2023 kết hợp tọa đàm "Phát triển xanh - Cách tiếp cận phù hợp cho các thương hiệu..."

9 thg 8, 2023

Mekong ASEAN

Brand Finance 2023: Viettel được định giá 8,9 tỷ USD

TOP 100 thương hiệu giá trị nhất Việt Nam đã được trao chứng nhận chính thức về giá trị thương hiệu, thứ hạng và chỉ số sức mạnh thương hiệu...

15 thg 8, 2023

CafeBiz

SHB là ngân hàng tăng trưởng chỉ số sức mạnh thương hiệu tốt nhất 2023 theo Brand Finance

Vào ngày 15/08/2023, Brand Finance - tổ chức hàng đầu thế giới về định giá thương hiệu phối hợp Mibrand Vietnam - Agency chuyên sâu về tư vấn...

21 thg 8, 2023



ĐỘI NGŨ CHUYÊN GIA CỦA MIBRAND



Mr. Nguyễn Thanh Sơn

MVV Group
Chariman



Mr. Lại Tiến Mạnh

Mibrand Vietnam
CEO



Mr. Đỗ Ngọc Sơn

Mibrand Vietnam
D-CEO



Mr. Mai Đình Bách

Mibrand Vietnam
Head of Market Research

MIBRAND

w.e s.h.a.r.e



Công ty Cổ phần Mibrand Việt Nam



www.mibrand.vn



(+84).90.259.8228 - Mr. Mạnh
(+84).39.369.1195 - Mr. Sơn



Tienmanh.lai@mibrand.vn
Ngocson.do@mibrand.vn